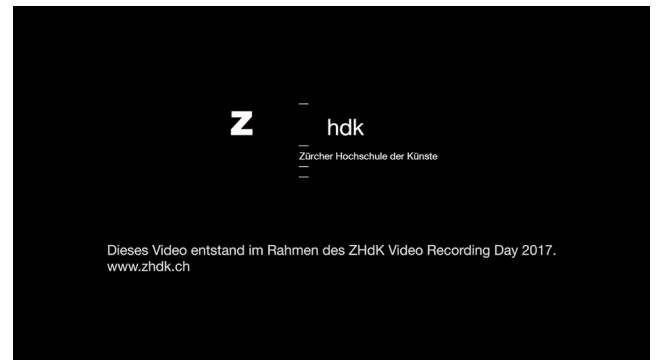
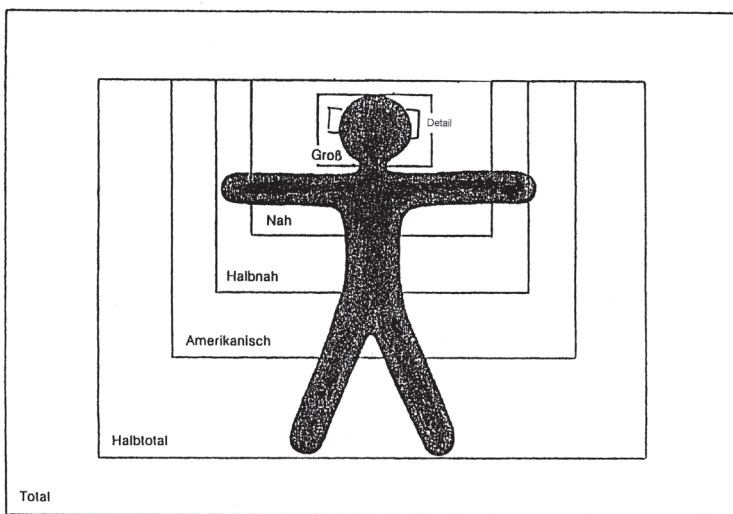


Vorspann



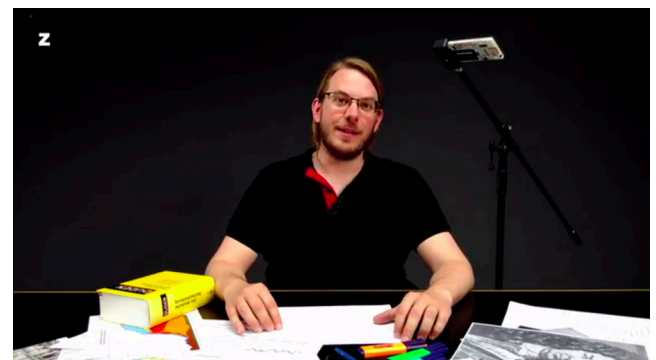
Abspann



Kameraeinstellungen



Beispiel Total



Beispiel Nah



Beispiel Detail

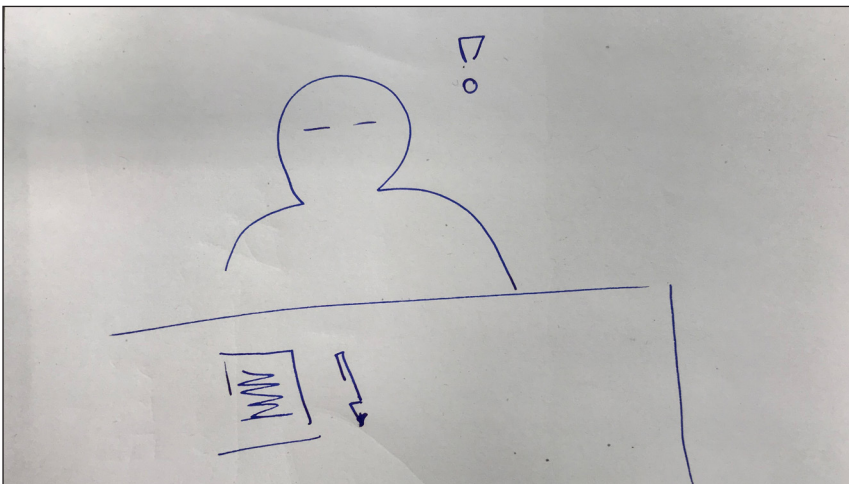


Weiter Elemente Bauchbinder



Weitere Kameraeinstellung von Oben

BEISPIEL STORYBOARD

Kameraeinstellung/Dauer: Naheinstellung, 15 Sekunden

Naheinstellung, Figur erklärt einen
Sachverhalt xy „hier steht der Text
oder Stichwörter“ und zeigt dabei ein
Buch.

Wechsel in Totale.

Material: Buch Tisch

Video Recording Day

Konzeptionelles Framework

Konzeption

VERMITTLUNG	
ZIEL Was soll mit dem Video erreicht werden?	BOTSCHAFT/EN Was ist die Botschaft? Weniger ist mehr!
INHALT Was wird gezeigt?	
BEZUGSGRUPPE	
WER Wer schaut sich das Tutorial an?	KONTEXT Wo und wie wird das Tutorial angeschaut? Welche Erwartungen und Bedürfnisse hat die Bezugsgruppe an das Tutorial?
TOUCHPOINTS/KANÄLE Welche Kanäle nutzt der RezipientIn?	
POSITIONIERUNG	
ROLLE & TONALITÄT Welche Rolle nimmt man ein? Zeigt man sich selber? Ernst, lustig oder ironisch? Interner oder externer Gebrauch? Werbung?	SPRACHE Du oder Sie? Dialekt oder Deutsch? Formell oder informell? Gesprochene Sprache.

Produktion

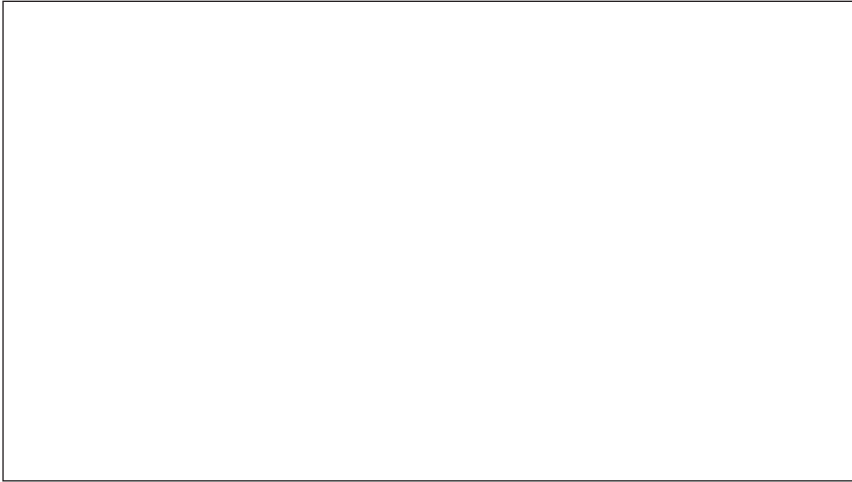
FORMAT	
AUFBAU Ist es ein oder mehrere Videos?	LÄNGE So kurz wie möglich, so lange wie nötig.
DESIGN	
ERZÄHLFORM Erklärende, beobachtende, partizipatorische oder reflexive Form? Mit Ton oder nur mit Typo? Typografie oder Animationen?	VISUELLES ERSCHEINUNG Mit Logo? OnAir Design?
	VOR- & ABSPANN Texte, Bilder, URLs?
RESSOURCEN	
PROTAGONISTEN Wie viele Protagonisten erscheinen im Video?	ACCESSOIRES Werden Accessoires gezeigt?
TECHNISCHES EQUIPMENT Wie wird das Tutorial aufgezeichnet? Video? Eine oder mehrere Kameras? Frontal oder Vogelperspektive?	AUFNAHMEORT Wo wird das Video aufgezeichnet?

Durchführung

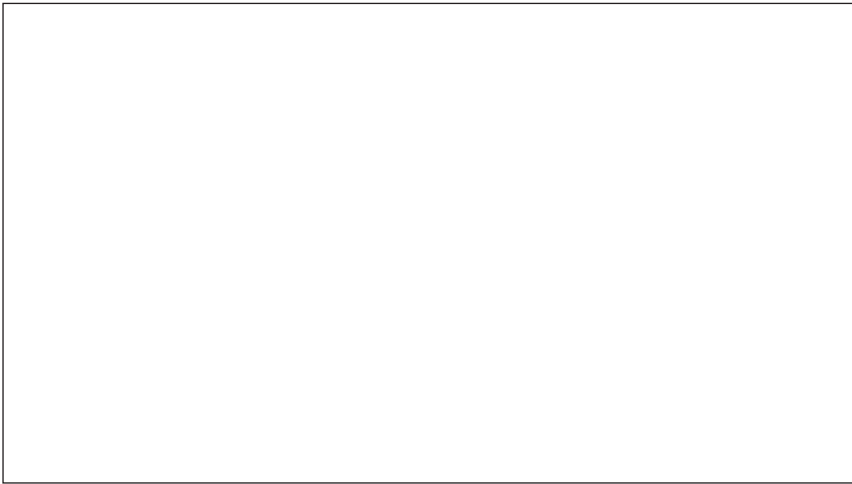
PUBLIKATION
KANAL Über welchen Kanal werden die Videos gezeigt? Medienarchiv, Vimeo, Youtube? Werden die Videos auf einer Website eingebunden?
BEGLEITUNG
BETREUUNG Werden die Videos betreut (Kommentare, Fragen etc.)? Wer macht das? Wie können die User aktiviert werden?
ERFOLGSKONTROLLE Wie kann der Erfolg gemessen werden?

NAME:

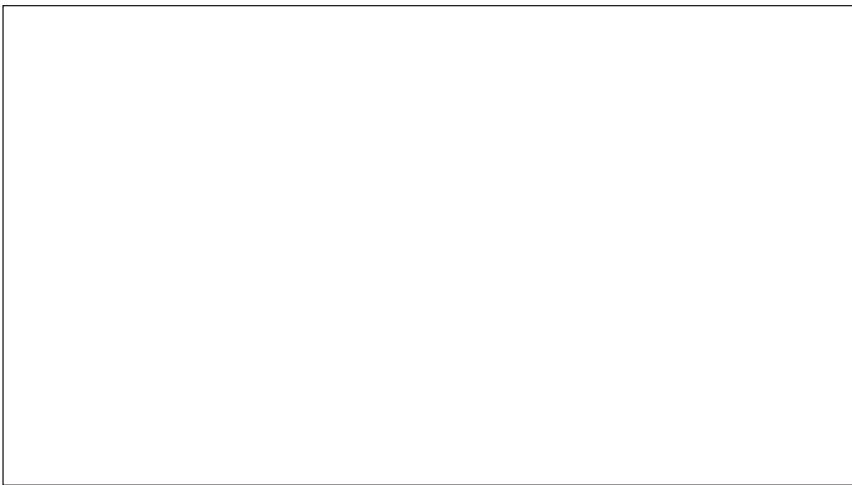
TITEL:



Kameraeinstellung / Dauer: _____



Kameraeinstellung / Dauer: _____



Kameraeinstellung / Dauer: _____

Video Recording Day Konzeptionelles Framework

Konzeption

VERMITTLUNG	
ZIEL	BOTSCHAFT/EN
INHALT	
BEZUGSGRUPPE	
WER	KONTEXT
TOUCHPOINTS/KANÄLE	
POSITIONIERUNG	
ROLLE & TONALITÄT	SPRACHE

Produktion

FORMAT	
AUFBAU	LÄNGE
DESIGN	
ERZÄHLFORM	VISUELLES ERSCHEINUNG
	VOR- & ABSPANN
RESSOURCEN	
PROTAGONISTEN	ACCESSOIRES
TECHNISCHES EQUIPMENT	AUFNAHMEORT

Durchführung

PUBLIKATION
KANAL
BEGLEITUNG
BETREUUNG
ERFOLGSKONTROLLE